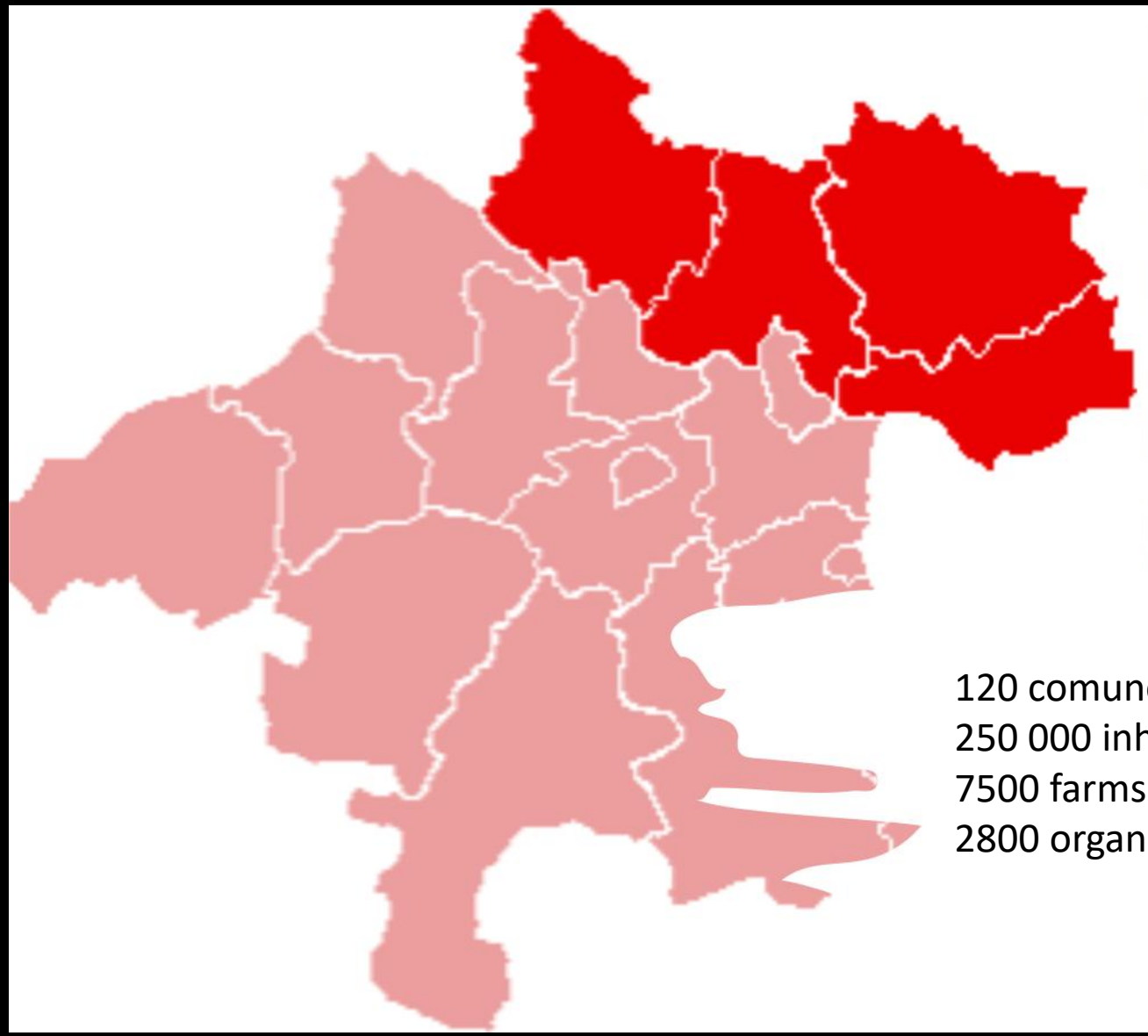

Bio.
Genuss
Mühlviertel
Donau


BIO
REGION
MÜHL®
VIERTEL

Klaus Bauernfeind
Land- und Gastwirt in Gramastetten, Mühlviertel
Agricoltore e ristoratore a Gramastetten, Mühlviertel - Austria
www.koeglerhof.at
www.bioregion-muehlviertel.at









120 comunes - comuni
250 000 inhabitants - abitanti
7500 farms – aziende agricole
2800 organic farms – aziende agricole biologiche

What´s should be the difference in the region between now and the future?

Quale dovrebbe essere la differenza tra il presente e il futuro nella tua regione?



Wertschöpfung durch Wertschätzung
value by appreciation

Valore aggiunto attraverso il riconoscimento

La nostra visione va ben oltre gli alimenti biologici

Organic-It is more than food

Il biologico è molto più che semplice cibo



Limbastic

agronomic value chain - catena del valore agronomico

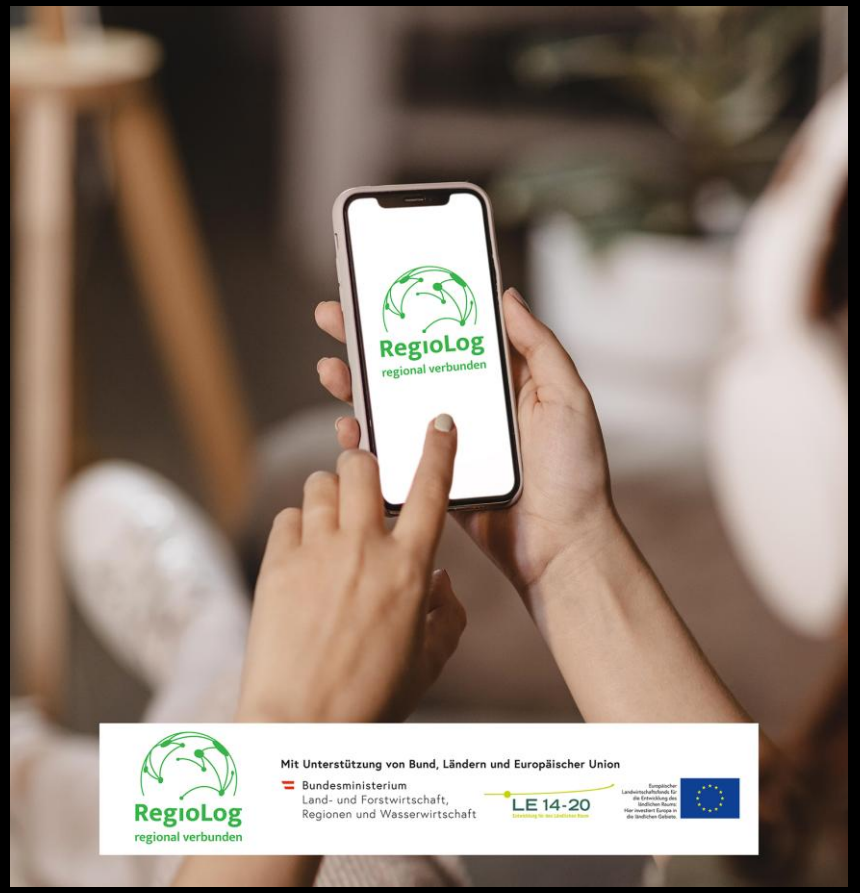
Policy - Politica

bottom up
Dal basso verso l‘alto

top down
Dall‘alto verso il basso

- Farmer - agricoltore
- Trader - commerciante
- Crafter artigiano
- markets, restaurants – mercati, ristoranti
- Consumer - consumatore

Post Partner



HALLO Mühlviertel Box

BIO REGION MÜHLVIERTEL



Organic is the real life – Il biologico è vita vera
the real life is organic – la vita vera è il biologico



Our ideas for the region - Le nostre idee per la regione

- to produce organic products means - Produrre prodotti biologici significa:
  - to believe in ourselve, our knowledge, our ressources (people,soil, seeding,…) - credere in noi stessi, nelle nostre conoscenze, nelle nostre risorse (persone, terreno, sementi,…)
  - more investment of ideas - maggiore investimento in idee
  - more knowledge - maggiori conoscenze
  - more patience - più pazienza
  - **to invest more time, to slow down - dedicare più tempo, rallentare il ritmo**

ZEIT FÜRS LEBEN

time for life

Tempo per vivere



Tempo per vivere



Organic-Foodtrails
Percorsi gastronomici biologici

- time to walk – tempo per camminare
- time to enjoy – tempo per divertirsi
- time to taste – tempo per assaggiare
- time to work together – tempo per lavorare insieme
- time for a vist – tempo per una visita
- time for new ideas – tempo per nuove idee
- …
- Time is the most important factor in the BioregionMühlviertel

Il tempo è il fattore più importante nella bioregione Mühlviertel

4 categories - 4 categorie

visit and discover – visita e scopri

discover & do it yourself – scopri & fallo tu stesso

think new – pensa in modo nuovo

be with us&enjoy – unisciti a noi & divertiti



Entdecken und selber tun
Scoprire e provare di persona







Tempo per vivere