Bio-Região

Idanha-a-Nova (Portogallo)

FORUM SULL'AGROECOLOGIA
NEI PARCHI DEL SUD

LEGAMBIENTE

Osservatorio Europeo del Paesaggio

International Network of Eco Regions

CONVEGNO

Agroecologia e Bio-distretti

RISORSE PER LE FUTURE GENERAZIONI

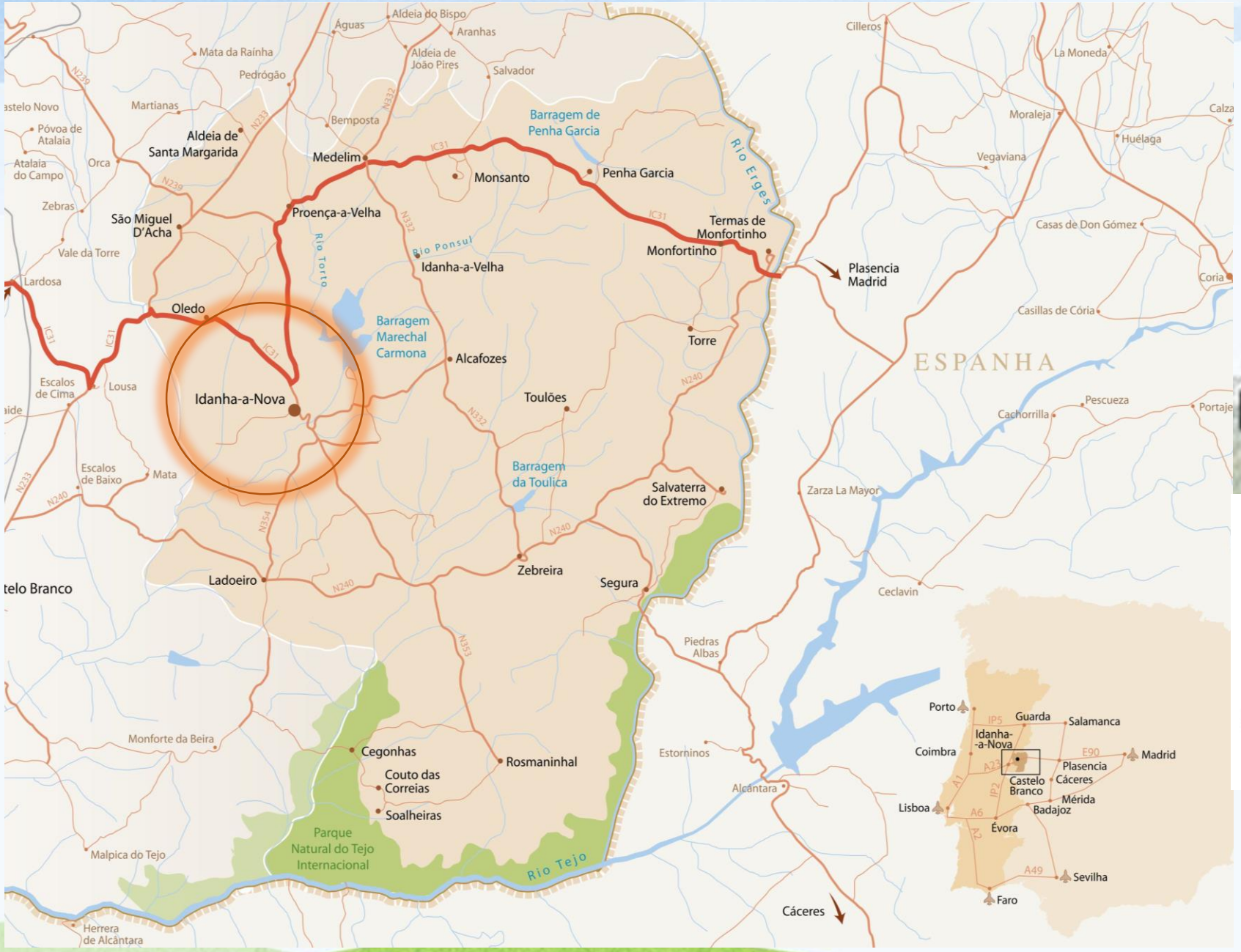
CERTOSA DI PADULA (SA)

GIOVEDÌ 17 MAGGIO 2018

Custodio Oliveira

Responsabile INNER Portogallo

MUNICIPIO DE IDANHA-A-NOVA



MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

naturtejo
GEOPARK

UNESCO
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

IDANHA-A-NOVA
CITY OF MUSIC
Designated UNESCO Creative City in 2015

1960 > 2011

Idanha-a-Nova

perde il **68%** della sua popolazione

6,4 abitanti per Km^2

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Indicador	1989	2009	differenza (nº)	Var. (%)
Numero totale di aziende agricole	550.879	278.114	-272.765	-49,5
Popolazione agricola	1.799.736	709.928	-1.089.808	-60,5
Numero di Produttori	546.069	270.507	-275.562	-50,4
Produttori a tempo pieno	118.885	63.146	-55.397	-46,8%

Popolazione agricola: circa 709 mila persone, 230 mila hanno più di 65 anni. Solo il 21% dei produttori lavora a tempo pieno e più della metà dichiara di dedicare il 50% del proprio lavoro all'azienda agricola.

«Il produttore agricolo tipo è un uomo di 63 anni, con la licenza elementare, con formazione agricola esclusivamente pratica e lavora in azienda per circa 22 ore a settimana (fonte INE – Istituto Portoghese di statistica).

MUNICÍPIO DE IDANHA-A-NOVA

Mundo Rurale

>Coesione Territoriale

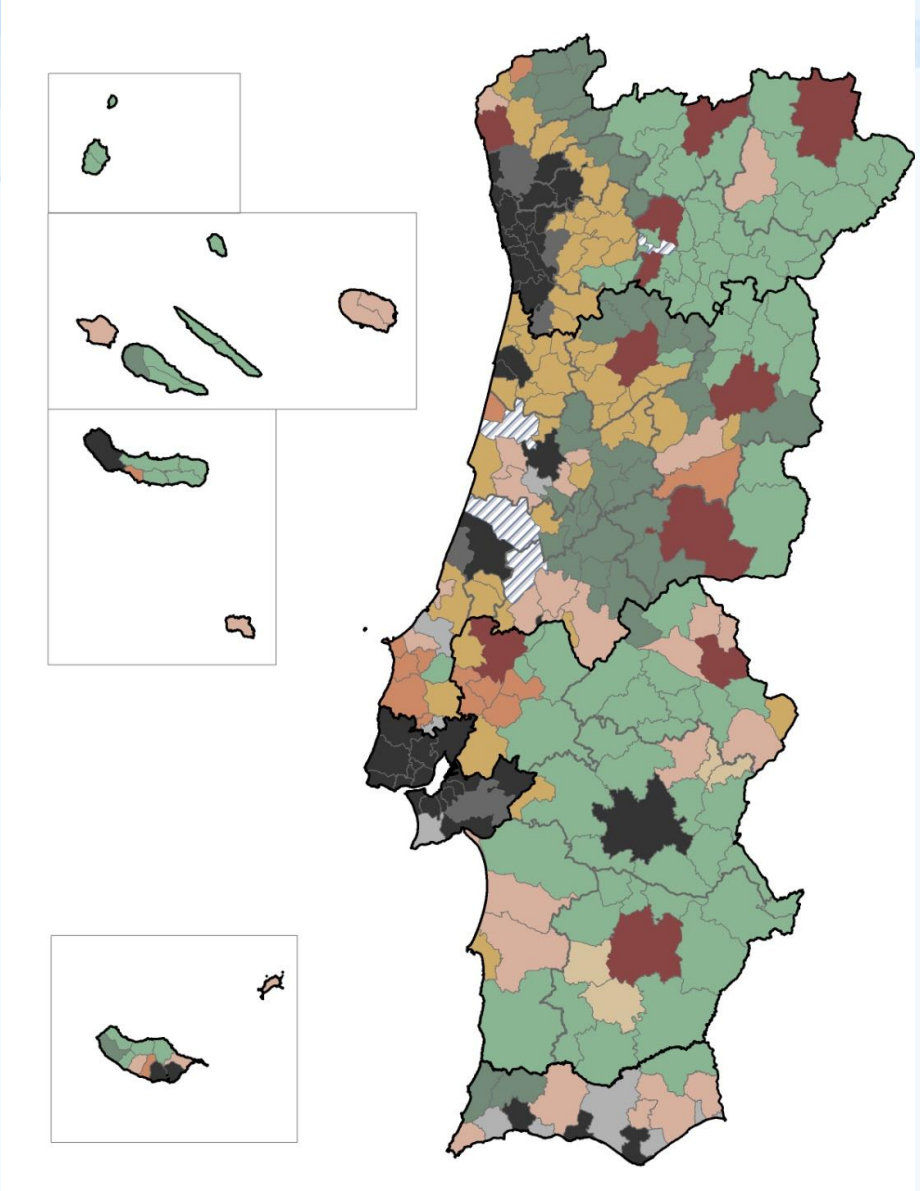
< Coesione Sociale/Economica

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Il Mondo Rurale in Portogallo

- Un mosaico urbano-rurale che oltrepassa la rigida e tradizionale classificazione urbano/rurale

- Sfida di una strategia di sviluppo integrata, in grado di valorizzare le diverse funzioni dei territori rurali, in una logica di progresso di competitività e attrattività che si fa in sintonia con l'ambiente urbano.



Legenda

NUTS II

NUTS III 2014

Tipologia por concelho

Pólos Urbanos
- Pólos urbanos consolidados
- Pólos urbanos de base industrial

Pólos Urbanos em envolvente rural
- Pólos urbanos de base terciária
- Pólos urbanos em envolvente rural

Territórios Híbridos com marca rural
- Pólos urbanos em envolvente rural forte Efeito cidade/Cap.Distrito
- Territórios híbridos com marca rural - Comércio
- Territórios híbridos com marca rural - Indústria
- Territórios híbridos com marca rural - Indústria extrativa
- Territórios híbridos com marca rural - Serviços

Territórios Rurais
- Territórios rurais estruturados pelas atividades primárias
- Territórios rurais estruturados pelo capital natural

MUNICÍPIO DE IDANHA-A-NOVA

UN PROBLEMA?

MUNICIPIO DE
IDANHA-A-NOVA

CAMPAGNA

CITTA'

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

UM PROBLEMA?

UNA OPPORTUNITA'!

MUNICIPIO DE
IDANHA-A-NOVA

CITTA'

CAMPAGNA

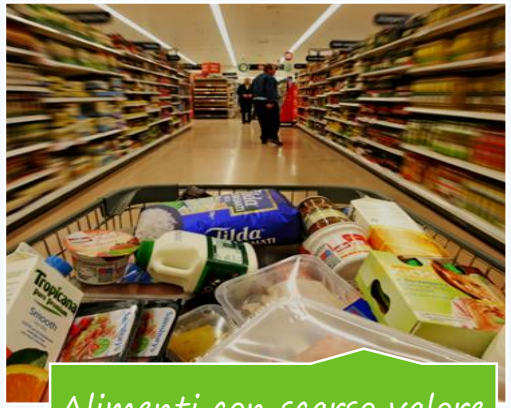
MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Disequilibrio territoriale

Distanza produttore/consumatore

Produzione non sostenibile

Distribuzione e logistica



Alimenti con scarso valore nutrizionale

Alternative scarse o nulle

Scarsa educazione alimentare

I nutrienti sostituiti dalla chimica

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Sviluppo – Mondo Rurale

La strategia di sviluppo rurale deve puntare sulla diversificazione delle attività. Qui non si producono alimenti come si fa turismo, animazione, gastronomia, accoglienza e servizi, industria creativa.

Com inovação, qualidade, criatividade e simplicidade!

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

IDANHA-A-NOVA TERRITORIO UNESCO

Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

Naturtejo da Meseta Meridional
Geoparque Mundial da UNESCO

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

IDANHA-A-NOVA CITY OF MUSIC

Designated UNESCO Creative City in 2015

Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

Tejo / Tajo Internacional
Member of the World Network of Biosphere Reserves since 2016

MUNICÍPIO DE IDANHA-A-NOVA

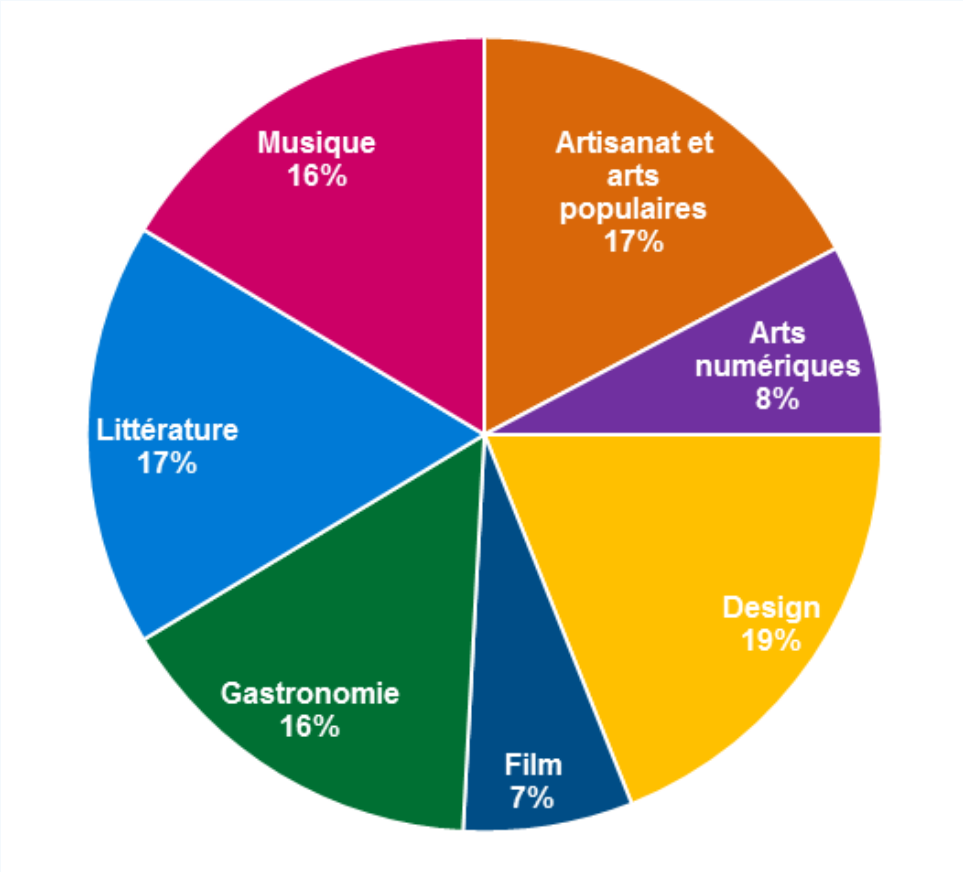
Mercato Interno Allargato a 30 milioni di consumatori

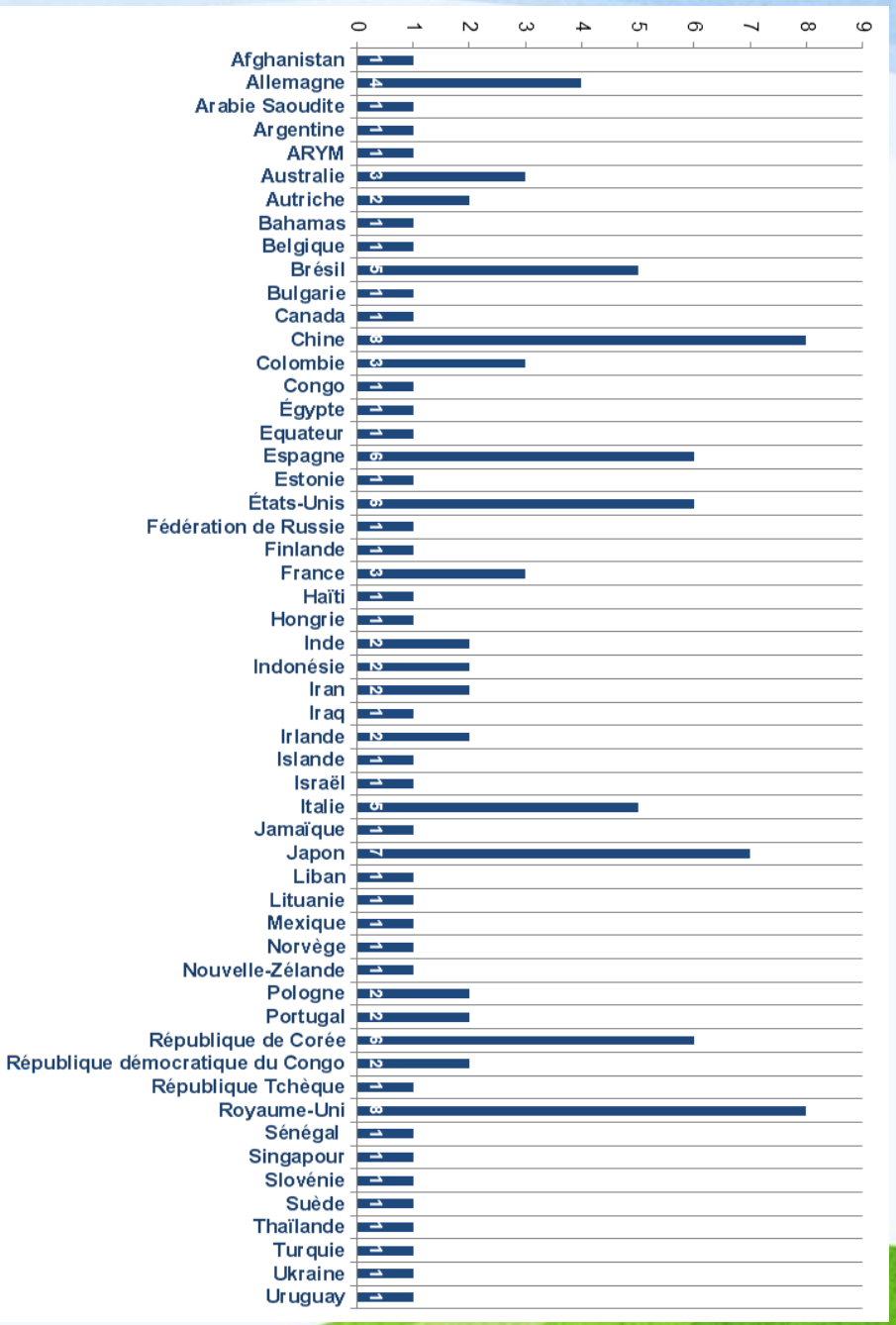
Regiões **Centralità di frontiera**

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Rete delle Città Culturali UNESCO

180 Membri
98 paesi
7 temi





MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

UNESCO

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

Creative Cities Network

- Almaty (Casaquistão)
- Adélaïde (Australie)
- **Amarante (Portugal)**
- Auckland (Nova Zelândia)
- Bologne (Itália)
- Bogota (Colômbia)
- Brno (Rep. Checa)
- Chennai (India)
- **Frutillar (Chile)**
- Gand (Bélgica)
- Glasgow (Escócia)
- **Idanha-a-Nova (Portugal)**
- Hamamatsu (Japão)
- Hanovre (Alemanha)
- Kansas City (EUA)
- Katowice (Polónia)
- Kingston (Jamaica)
- Kinshasa (República Democrática do Congo)
- Liverpool-(Irlanda do Norte)
- Mannhein (Alemanhã)
- Medellín (Colômbia)
- Morelia (Mexico)
- Norrkoping (Suécia)
- Pesaro (Itália)
- **Praia (Cabo Verde)**
- Salvador (Brasil)
- Seville (Espanha)
- Tongyeong (República da Coreia)
- Varanasi (Índia)

MUNICÍPIO DE IDANHA-A-NOVA

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

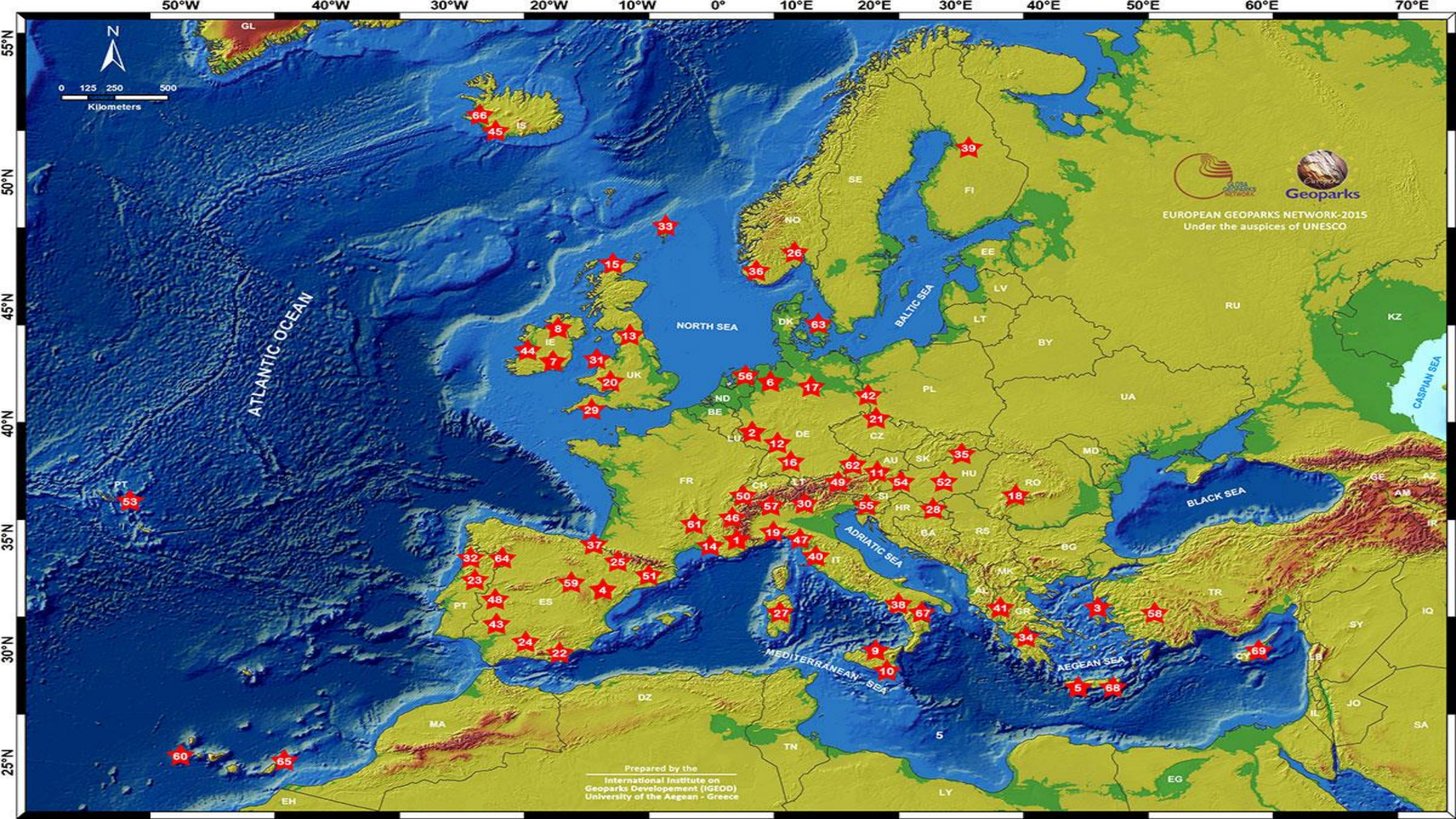
MUNICÍPIO DE IDANHA-A-NOVA

naturtejo GEO.PARK

Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura

Naturtejo da Meseta Meridional Geoparque Mundial da UNESCO

MUNICÍPIO DE IDANHA-A-NOVA


EUROPEAN GEOPARKS NETWORK-2015
Under the auspices of UNESCO
Geoparks
Prepared by the
International Institute on
Geoparks Developement (IGEOD)
University of the Aegean - Greece
0 125 250 500
Kilometers
N
ATLANTIC OCEAN
NORTH SEA
BALTIC SEA
BLACK SEA
CASPIAN SEA
ADRIATIC SEA
MEDITERRANEAN SEA
AEGEAN SEA
GL
IS
SE
NO
FI
EE
LV
LT
RU
KZ
BY
DK
IE
UK
PL
UA
ND
BE
LU
DE
CZ
SK
AU
HU
MD
RO
FR
CH
LI
SI
HR
BA
RS
BG
MK
AL
GR
IT
PT
ES
TR
GE
AZ
AM
IR
IQ
SY
LB
IL
JO
SA
CY
EG
LY
TN
DZ
MA
EH
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69

RICOMINCIARE

Nel Mondo Rurale

in IDANHA-A-NOVA

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

UNITÀ DI MISSIONE

EDUCAZIONE
SALUTE
SICUREZZA
ACCOGLIENZA
GIUSTIZIA

ECONOMIA

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Idanha-a-Nova, un comune pronto a riceverti, un posto dove tutti possono aspirare a Ricominciare!

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

La nuova scuola del Mondo Rurale

TÍTULOS de Impacto Social

MUNICÍPIO DE IDANHA-A-NOVA

Centro Municipal Cultura e Desenvolvimento IDANHA-A-NOVA

Portugal INOVAÇÃO SOCIAL

COFINANCIADO POR:

POAT 2020 Programa Operacional Assistência Técnica

PORTUGAL 2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

La "Nuova Scuola del mondo rurale" mira ad agire a livello dell'istruzione prescolare, in particolare da 0 a 5 anni al fine di garantire un accesso universale a tutti i bambini di Idanha-a-Nova ad esperienze educative differenziate durante i primi anni di vita, contribuendo in modo decisivo a migliorare lo sviluppo globale e incrementare in modo esponenziale le opportunità di successo per la scuola, con il principale obiettivo di invertire il ciclo di fallimento e di giovani che lasciano prematuramente la scuola.

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

educazione
consapevolezza scolastica

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Distribuzione di frutta e verdura nel comune

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Eventi e azioni, con le aziende BIO del comune

Aromas do Valado Unipessoal, Lda

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Eventi e azioni, con le aziendeBIO

Sementes Vivas, SA

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Nel turismo

MONSANTO
GEO·HOTEL
ESCOLA

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

In infrastrutture
Centro logistico Agroalimentare

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Frantoio per l'estrazione da olive biologiche

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Centro documentario Raiano

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Nei partenariati

Hortas D'Idanha
AGRICULTURA

78 acionistas

30 hectares

21 hectares

9 hectares
(em conversão)

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Nella conoscenza e nella ricerca

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Nella cultura

A GREENER FESTIVAL AWARD 2016

MUNICÍPIO DE IDANHA-A-NOVA

Nella cultura

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Promozione all'estero dei prodotti di Idanha

BIOFACH & VIVANESS 2018

CERASO – ITALY 2017

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Azioni

Formazione e informazione

Razionalizzare il processo di conversione e certificazione bio, attraverso protocolli con organismi di certificazione e certificazione di gruppo

Incorporare prodotti biologici nei menù scolastici e nelle istituzioni private di solidarietà sociale (IPSS)

Incoraggiare una maggiore offerta di prodotti biologici negli ospedali e nei centri sanitari

MUNICIPIO DE IDANHA-A-NOVA

Marketing territoriale

Azioni

Favorire gli scambi scolastici e stimolare l'interesse degli studenti dell'istruzione superiore per la ricerca in questo campo

Promuovere circuiti di bio-turismo (bio-laboratori, bio-sentieri)

Promuovere l'implementazione di menù biologici nelle unità turistiche e di ristorazione e stimolare la loro conversione totale

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

Un Nuovo ordine del giorno per lo sviluppo del mondo rurale

CAMBIAMENTI DECISIVI
Una Nuova Dinamica Transversale

1. Affermare la logica del supporto di logica formale per la pianificazione del territorio: le persone e il loro rapporto con la sostenibilità ambientale (ecologia) al centro delle preoccupazioni e degli obiettivi.

2. Rafforzare l'autonomia delle autorità locali e la finanza locale: affermare il primato della disponibilità di servizi per la popolazione in abbinamento a forme di decentramento dello Stato, perseguire l'evoluzione della tassazione ambientale

3. Garantire un'efficace ed appropriata valorizzazione delle risorse endogene: le principali attività dovrebbero essere sviluppate in un più ampio contesto di logica (mercato locale, nazionale e globale) e sulla base della priorità per il mercato e la distribuzione/vendita circa le risorse/produzione. Economia Circolare, circuito corto di commercializzazione, mercato equo.

MUNICÍPIO DE IDANHA-A-NOVA

Un Nuovo ordine del giorno per lo sviluppo del mondo rurale

CAMBIAMENTI DECISIVI
Una Nuova Dinamica Transversale

4. Affermare il turismo nello spazio rurale come una nuova frontiera dello sviluppo economico e sociale: le forti tendenze della domanda mondiale (forte crescita dei paesi emergenti, diversificazione dei mercati, invecchiamento della popolazione, valorizzazione di una vera differenziazione, primato dell'esperienza rispetto alle mere risorse e prodotti) hanno aperto una grande opportunità di internazionalizzazione che deve essere sfruttata in modo sostenibile e pianificato.
5. Affermare le comunità locali nel prossimo quadro comunitario: incoraggiare, promuovere e sostenere il prossimo quadro comunitario, progetti e centri di ricerca, di competenza e di acquisizione di talenti, dalla comunità di base locale e non in una logica di priorità la competenza e i centri di ricerca già esistenti in territori che di solito catturano la maggior parte dei finanziamenti europei.

Questi cambiamenti richiedono una nuova dinamica trasversale nell'azione nel mondo rurale dove Cultura, Patrimonio, Innovazione e Talento si uniscono per difendere le basi della civiltà che non sono solo importanti da preservare, ma soprattutto, sono sempre più preziose per il futuro di un'Europa in difficoltà che ha bisogno di reinventare il suo modello di crescita e di sviluppo economico e sociale.

MUNICÍPIO DE IDANHA-A-NOVA

In infrastrutture
Incubatore di base rurale

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

PAESAGGIO UMANO

Collezione Talent

Sostegno All’imprenditorialità

MUNICÍPIO DE
IDANHA-A-NOVA

MUNICÍPIO DE IDANHA-A-NOVA

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization · IDANHA-A-NOVA CITY OF MUSIC · Designated UNESCO Creative City in 2015

naturtejo GEO.PARK

Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura · Naturtejo da Meseta Meridional Geoparque Mundial da UNESCO

Grazie mille!